

**REPORTE DE  
SUSTENTABILIDAD  
ROTTER & KRAUSS  
2024**





**REPORTE  
SUSTENTABILIDAD  
ROTTER & KRAUSS  
2024**

# Índice

**Carta del CEO**  
pág. 4

**01**

**Cómo llegamos  
hasta acá**  
pág. 5

**02**

**Diversidad  
que se vive**  
pág. 8

**03**

**Una cultura  
que impulsa**  
pág. 11

**04**

**ASG: Ambiente,  
sociedad y gestión**  
pág. 21

**05**

**Sustentabilidad**  
pág. 29

# Ver con claridad quiénes somos

## Estimada comunidad de Rotter & Krauss:

La sustentabilidad es más que solo un objetivo estratégico; es una forma de ver el mundo y de actuar con conciencia. En Rotter & Krauss, sabemos que nuestra misión va mucho más allá de ofrecer soluciones ópticas y auditivas. Queremos impactar positivamente la vida de las personas, no solo mejorando su visión, sino también contribuyendo a un futuro más equitativo, responsable y sostenible.

El camino que hemos recorrido hasta ahora ha estado lleno de aprendizajes y logros. Nos hemos desafiado a mirar más allá de nuestro negocio, integrando prácticas responsables en cada aspecto de nuestra gestión. Trabajamos comprometidos con la reducción de nuestro impacto ambiental, adoptando iniciativas de inclusión y diversidad, y fortaleciendo nuestro rol en la comunidad con acciones que generan un cambio real.

En este proceso de evolución constante, entendemos que nuestra misión también debe adaptarse para abordar los desafíos y necesidades actuales. Por ello, hemos incorporado nuevos compromisos que nos permiten seguir ampliando nuestro impacto positivo. Estamos trabajando activamente para reducir los tiempos de espera en las consultas oftalmológicas, ofreciendo una opción real y de calidad para quienes necesitan una atención con respecto a la salud visual. Contamos con profesionales especializados que brindan atención en nuestras tiendas, permitiendo a nuestros clientes acceder a un servicio oportuno y de alto nivel, sin tener que esperar largas listas de atención.

En paralelo, nos hacemos plenamente responsables de los residuos generados por nuestra producción, implementando prácticas más sostenibles y buscando reducir nuestra huella ambiental. Esto ha sido posible gracias a distintas alianzas y colaboraciones establecidas con proveedores que cuentan con alto conocimiento de sustentabilidad.

De igual manera, nos importa el impacto social de nuestras actividades. A través de diversas iniciativas, hemos logrado llegar a sectores vulnerables de la población, brindándoles acceso a productos y servicios de salud visual que, de otro modo, estarían fuera de su alcance. Con estas iniciativas buscamos reducir las desigualdades y contribuir a una sociedad más solidaria.

La sustentabilidad es una evolución constante. Sabemos que cada acción cuenta, y que con cada decisión responsable damos un paso más hacia un mundo mejor. Este Reporte de Sustentabilidad 2024 es el reflejo de nuestra dedicación y del esfuerzo colectivo de quienes formamos parte de Rotter & Krauss.

Juntos, seguiremos marcando la diferencia, porque somos una empresa que no solo ayuda en la salud visual de las personas, sino que también ve el mundo con mayor conciencia y responsabilidad.

**Seguimos avanzando con energía y convicción. ¡Vamos por más!**



**Álvaro Vieira**  
CEO, Rotter & Krauss



01

**Cómo  
llegamos  
hasta acá**

4160

Rotter & Krauss



# Cómo llegamos hasta acá

Desde 1914, cuando abrimos nuestro primer local en la calle Ahumada, han pasado 110 años de historia y evolución.

Nacimos como una óptica, pero nos hemos convertido en una red nacional de salud visual y auditiva, con 99 tiendas desde Arica a Punta Arenas, cuatro categorías de productos y cientos de especialistas comprometidos con un mismo propósito: que nadie se pierda lo esencial por no ver u oír bien.

En ese camino, entendimos que ver bien también implica entender nuestro entorno, escuchar a las personas, y adaptarnos a sus nuevas realidades. Por eso, además de brindar productos y

servicios de excelencia, hemos abrazado un rol más activo en la sociedad: promoviendo la equidad, aportando a la salud pública, y empujando acciones concretas que nos acerquen a un futuro más justo y sostenible.

Hoy, cuando decimos que somos líderes en soluciones ópticas y auditivas, lo decimos sabiendo que liderar también significa hacernos responsables: de nuestras decisiones, de nuestro impacto y del bienestar de las personas.

## Relación con HAL, nuestro grupo inversionista

Rotter & Krauss forma parte del grupo de empresas del holding neerlandés HAL Investments, uno de los principales fondos de inversión privados de Europa, con una presencia significativa en diversos sectores estratégicos a nivel global. Como parte de esta estructura, mantenemos una relación directa y transparente con su directorio para establecer estrategias, desempeño comercial y proyecciones futuras.

Esta vinculación nos permite alinear nuestras decisiones con estándares internacionales de sostenibilidad, innovación y rentabilidad de largo plazo.

Los integrantes de este directorio son:

- **Melchert Frans Groot,**
- **Philip Diederik Heyning**
- **Ard Sebastiaan Vink**



# 99

Tiendas desde Arica a Punta Arenas.



# 4

Categorías de productos.



# 110

Años de trayectoria



## Nuestros Valores

En Rotter & Krauss, nuestros valores son el motor que impulsa cada decisión y acción. Son parte de nuestra identidad y nos guían para generar un impacto positivo en las personas, las comunidades y el entorno.

### Vocación de servicio

Creemos en una atención que va más allá de la venta: se trata de escuchar, comprender y anticiparnos a las necesidades visuales y auditivas de las personas. Nos mueve el deseo genuino de ayudar, de entregar soluciones que marquen una diferencia en la vida de nuestros clientes. Nos enorgullece ser parte de su bienestar.

### Trabajo en equipo

Sabemos que los grandes resultados se logran cuando trabajamos juntos. Colaboramos desde la solidaridad, la equidad, el respeto y la participación. Valoramos el aporte de cada persona, porque entendemos que solo con todas las áreas alineadas podemos alcanzar la excelencia.

### Innovación y calidad

Nuestra mirada está puesta en el futuro. Nos comprometemos con el desarrollo de productos y servicios que no solo respondan, sino que superen las expectativas de nuestros clientes. Fomentamos la creatividad, la investigación y el aprendizaje continuo, porque creemos que innovar es también una forma de cuidar.

### Disciplina y responsabilidad

Cumplimos lo que prometemos. Hacemos que las cosas pasen con autonomía, compromiso y rigurosidad, sin necesidad de supervisión constante. Asumimos nuestros desafíos con seriedad, porque entendemos que detrás de cada tarea hay una persona esperando una solución.



Además, nuestros valores se fortalecen a través de los principios que guían nuestro compromiso con los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Son convicciones que nos impulsan a actuar con propósito:

### Sustentabilidad

Nos comprometemos con el cuidado del entorno a través de una producción y un consumo responsables. Promovemos la reducción y el tratamiento adecuado de residuos, la reutilización, el reciclaje y la construcción de una cultura más consciente del impacto que generamos.

### Inclusión

Fomentamos una cultura laboral diversa, respetuosa y colaborativa. Creemos en la equidad, en las oportunidades para todos y en la creación de entornos seguros donde las personas puedan crecer, aportar y sentirse valoradas.

### Crecimiento

Buscamos mejorar continuamente. Desde la incorporación de energías limpias hasta la elección de proveedores responsables, impulsamos la innovación como camino para construir una empresa más sostenible, conectada con las necesidades del presente y del futuro.

02

# Diversidad que se vive



# Diversidad que se vive

La diversidad no es solo un indicador para nosotros. Es una realidad que nos enriquece día a día y una convicción que atraviesa nuestra cultura. Creemos que las distintas miradas, experiencias y trayectorias hacen de Rotter & Krauss un lugar más justo, más empático y más preparado para construir un futuro mejor.

Hoy en nuestra compañía trabajan personas entre los 18 y los 68 años. El 86,7% son chilenos, pero también compartimos el trabajo con colegas de Argentina, Bolivia, Colombia, México, Cuba, Perú y Venezuela. Cada historia suma. Cada voz importa.

Y cuando hablamos de equidad, hablamos con hechos: de nuestros 899 colaboradores, 608 son mujeres. Ellas no solo son mayoría, también lideran: 4 de nuestras 7 gerencias están encabezadas por mujeres, y su influencia se siente en cada rincón de la organización.

Como dice Marion Guerra, nuestra supervisora regional: "La mujer hoy no solo sale a trabajar, también quiere crecer, aprender y especializarse. Y eso transforma las organizaciones".

En 2024, además, participamos por primera vez en la Expo Inclusión, la feria laboral más grande del país para personas con discapacidad. No fuimos solo a mostrar vacantes. Fuimos a demostrar con hechos que todas las personas tienen derecho a desarrollarse profesionalmente. Y que en Rotter & Krauss, ese desarrollo sí es posible.

## Cómo terminó el 2024

Edad	%
18 a 30 años	24,8%
31 a 45 años	43,7%
46 a 60 años	27,9%
61 a 68 años	3,6%

**Nuestros colaboradores son chilenos en su mayoría, aunque también hay personas de otros países, aportando otras experiencias, diversidad e integración.**

Nacionalidad	%
Argentina	0,3%
Boliviana	0,2%
Chilena	86,7%
Colombiana	1,2%
Cubana	0,1%
Mexicana	0,1%
Peruana	0,6%
Venezolana	10,7%

## Liderazgo con mirada femenina

En Rotter & Krauss, el liderazgo femenino no es una excepción: es parte esencial de nuestra identidad. Cuatro de nuestras siete gerencias están lideradas por mujeres que han demostrado, día a día, que la experiencia, la sensibilidad, la estrategia y la capacidad de gestión pueden ir de la mano.

 **608**  
Colaboradores de nuestra compañía son mujeres, y 291 son hombres

 **4 de 7**  
Gerentes son mujeres

 **77%**  
De los cargos de jefatura están liderados por mujeres

En conjunto, representan una mirada integradora y decidida que ha impulsado cambios concretos, nuevas iniciativas, mayor cercanía con nuestros equipos y una cultura organizacional más equitativa y consciente.



**Es muy importante que hoy, más que nunca, la mujer asuma mayor participación en los diferentes cargos en los que se desempeña. Así surgen nuevas oportunidades de desarrollo, porque la mujer hoy no solo sale a trabajar, sino que también busca crecer, aprender y especializarse en todos los ámbitos posibles."**

**Marion Guerra**  
Supervisora Regional de la Zona Centro

La convicción de que el talento no tiene género se refleja en cada decisión, en cada promoción interna y en la manera en que construimos equipo. Porque no solo buscamos un lugar diverso, sino también uno donde todas las personas puedan alcanzar su máximo potencial.

# Gerencias



**Ximena Bravo**  
Gerencia de Ventas



**Massiel Fernández**  
Dirección de Personas,  
Cultura & Sustentabilidad



**Fernanda Palacios**  
Dirección de Supply Chain



**Catalina Ansoleaga**  
Gerencia de Marketing



**Álvaro Vieira**  
CEO, Gerencia General



**Andrés Celedón**  
Gerencia de Administración y Finanzas



**Marcelo Caputo**  
Gerencia de TI



03

**Una  
cultura  
que  
impulsa**





## Un gran lugar para trabajar (y para quedarse)

Desde 2008, nos evaluamos a través de la consultora Great Place to Work. En 2024, nuevamente obtuvimos esta certificación, y con orgullo destacamos que uno de los atributos mejor valorados por nuestros colaboradores fue la "igualdad": un reconocimiento al trato justo, la inclusión y el respeto que vivimos a diario.

Esta certificación es más que un hito: es un espejo que refleja lo que sentimos como equipo. Porque son nuestras propias personas quienes evalúan y confirman que aquí se construye un entorno de confianza.

En Rotter & Krauss, creemos que el trabajo no es solo una tarea: es un espacio para crecer, compartir, cuidarnos y descubrir lo mejor de cada persona. Por eso construimos una cultura que impulsa. Que no solo reconoce el talento, sino que lo desarrolla. Que no solo mide resultados, sino que valora y prioriza también el propósito.

### Somos "Great Place to Work"



En Rotter & Krauss uno de los aspectos claves a considerar en ASG es la protección y cuidado de nuestros colaboradores, entendiendo esto como el cuidado de nuestro lugar de trabajo a fin de proveer de ambientes sanos tanto física como psicológicamente, y en la generación de espacios de convivencia y desarrollo tanto personales como profesionales. Esto nos ha permitido ser merecedores de la Certificación de GPTW, la que cada año nos recuerda que el clima lo hacemos entre todos y por ende, es responsabilidad de cada uno de nosotros".

**Massiel Fernández**  
Directora de Personas & Cultura.

# Celebrando nuestros 110 años de trayectoria



Este año, celebramos nuestros 110 años con una gran fiesta en Santiago, reuniendo a personas de nuestra oficina central y de tiendas de la Región Metropolitana. Fue una instancia para mirar hacia atrás con gratitud, y hacia adelante con energía.



Equipo Marketing y Producto



Equipo tienda Arauco Maipú



Equipo tienda Parque Arauco



Equipo Finanzas



# Celebrando nuestros 110 años de trayectoria



Para celebrar este gran hito en la historia de nuestra compañía, realizamos encuentros especiales junto a representantes de cada gerencia en las distintas regiones donde estamos presentes. Porque en Rotter & Krauss creemos que cada persona ha sido parte fundamental de este camino, y que todos debían ser parte de esta celebración.



Equipo de Iquique



Equipo de Los Angeles



Equipo de Antofagasta



Equipo de Calama



Equipo de Rancagua





## Un gran lugar para trabajar (y para quedarse)



### Ayudarnos entre nosotros

Cuando un colaborador atraviesa una situación personal difícil, no está solo. La campaña 1+1 lo confirma: organizamos colectas voluntarias entre colegas y luego la empresa duplica el monto recaudado. Es una forma concreta de decir: aquí nos apoyamos de verdad. Aquí nadie queda atrás.



### Flexibilidad con sentido humano

Creemos que el equilibrio entre la vida laboral y personal no es un lujo, es una necesidad. Por eso ofrecemos modalidades de trabajo híbrido para los cargos administrativos, jornadas compatibles con la nueva ley de 40 horas, y beneficios como el Flex Time, que permite a nuestros colaboradores estar presentes en los momentos que más importan: cumpleaños, graduaciones, celebraciones familiares.



### Remuneraciones sin letra chica

Nuestra política de remuneraciones establece que ningún colaborador full time reciba menos de \$500.000 líquidos. Es una forma concreta de valorar el aporte de todos, con transparencia y justicia.





## Una cultura donde todos tienen voz

Creemos en el respeto, la empatía y el valor de cada persona. Por eso, en Rotter & Krauss promovemos un trato horizontal que se vive en el día a día. Nos importa que la comunicación sea fluida, directa y sin barreras jerárquicas. Acercarse a un gerente, conversar con libertad o plantear una inquietud es parte de nuestra forma de relacionarnos. Sabemos que cuando hay cercanía y confianza, todos crecemos. Y ese es un ambiente que nos esforzamos por cuidar siempre.



| Equipo Digital



## Desarrollo que inspira

Impulsamos trayectorias reales de crecimiento dentro de la empresa. Como la de Hitler Rivera, que comenzó como operario de producción y hoy lidera la supervisión de ventas en la zona norte. O la de Catalina Ansoleaga, que ingresó como analista de marketing y hoy encabeza el área como gerente. Sus historias son prueba de que en Rotter & Krauss crecer es posible, cuando hay talento, compromiso y un equipo que confía.

## Desarrollo de carrera



**Quando uno trabaja con pasión y compromiso, las oportunidades llegan solas. Rotter & Krauss me dio la confianza para crecer, aprender y liderar.”**

### Hitler Rivera

Supervisor de Ventas Zona Norte

Ingresé a Rotter & Krauss en 2012 como operario de producción, sin saber exactamente qué implicaba ese rol, pero con muchas ganas de aprender y de aportar en cualquier área. Comencé en el Laboratorio y pasé por varias etapas: tallado de cristales, teñido, entre otras. Esa experiencia fue clave para entender a fondo cada proceso, conocer la esencia de la compañía y comprender sus desafíos y metas.

Siempre he tenido una fuerte motivación por desarrollarme, y por eso decidí dar un giro hacia el área comercial. Comencé como asesor óptico, donde fui adquiriendo nuevos conocimientos y creciendo profesionalmente, hasta que se me dio la oportunidad de liderar una tienda que estaba entre las diez con mayores ventas a nivel nacional. Fue un gran desafío, que asumí con seguridad y con el apoyo incondicional de mis compañeros, lo que me motivó aún más a dar lo mejor de mí.

Hoy llevo un año como Supervisor de Ventas de la Zona Norte, a cargo de 15 locales entre Arica y Coquimbo. Conozco a cada uno de los colaboradores, jefes y asesores; me reúno con ellos, visito las tiendas y trabajamos juntos en planes de acción.

Rotter & Krauss ha sido una escuela para mí. Me ha entregado herramientas clave de liderazgo, conocimientos del rubro y la capacidad de diseñar estrategias que hoy comparto con mi equipo para que crezcamos juntos. Agradezco profundamente las oportunidades que me ha brindado la compañía. Siempre puse todo de mi parte, y valoro que hayan reconocido ese esfuerzo. Estoy convencido de que cuando uno trabaja con pasión y compromiso, los resultados llegan.

Sé que aún queda mucho camino por recorrer. Mi trayectoria me respalda, pero sigo con la misma convicción de seguir aprendiendo y superándome cada día.



**Parte del crecimiento está en saber soltar, confiar en otros y crecer en equipo. En Rotter & Krauss aprendí a ser líder, y también a ser mejor profesional.”**

### Catalina Ansoleaga

Gerente de Marketing

Llegué a Rotter & Krauss desde el mundo de las agencias, para asumir como Analista de Marketing. En ese rol me encargaba de gestionar las acciones y la experiencia del cliente en nuestros puntos de venta. Dos años más tarde, en 2018, se me dio la oportunidad de liderar el área como Jefa de Trade Marketing. Ahí comencé a tener personas a cargo y a desarrollar habilidades de liderazgo y delegación, que han sido claves en mi crecimiento.

En 2021, en un momento de transformación para la compañía, tras la salida de la Gerente de Marketing y cambios importantes en la propiedad, se me ofreció asumir como Subgerente del área. Fue un gran desafío, que implicó reformular el equipo, incorporar nuevas miradas y prepararnos para una nueva etapa. Para mí fue una tremenda oportunidad, donde aprendí muchísimo y crecí de la mano con la compañía.

A lo largo de estos años he podido conocer en profundidad la empresa, asumir nuevas responsabilidades y construir un equipo propio, integrando a personas de distintas áreas y dándoles también oportunidades de desarrollo. He crecido, madurado y aprendido a delegar y confiar. Al principio uno quiere hacerlo todo, pero parte importante del crecimiento está en saber soltar y permitir que otros también brillen.

Estoy infinitamente agradecida por la confianza, por el apoyo de mis compañeros, de los distintos gerentes que me han guiado y, especialmente, del Gerente General, que ha sido un gran respaldo en este camino. Son ya nueve años en Rotter & Krauss, y cada etapa ha sido un peldaño más en esta trayectoria.

No muchas compañías pueden decir que cumplen 110 años. Es un hito que refleja un compromiso real con las personas. En Rotter & Krauss se cuida el bienestar de los colaboradores, se busca el equilibrio, se reconocen los logros y se abren oportunidades. Y eso hace toda la diferencia.





## Programa R&K Te Valora

Reconocer el compromiso, valorar el esfuerzo

Desde 2022, el programa RyK Te Valora busca destacar a quienes marcan la diferencia en su día a día. A través de reconocimientos periódicos, visibilizamos a colaboradores de todas las áreas: oficinas centrales, laboratorio, bodega y tiendas, valorando su trabajo según principios como la Vocación de Servicio, el Trabajo en Equipo o el Liderazgo.



| Premio Tienda Destacada del Año 2024.

Asesora Óptica y Jefa Local  
Mall Vivo Los Trapenses



Premio Mejor Colaborador 2024

El programa contempla 17 categorías de reconocimiento:

- **Valores (bimestral):**
  1. Trabajo en equipo, Innovación y calidad, Vocación de servicio, Disciplina y responsabilidad.
- **Mensual:**
  2. Colaborador/a Destacado/a de Laboratorio
  3. Colaborador/a Destacado/a de Logística
- **Semestral:**
  4. Tienda Destacada
  5. Colaborador/a destacado/a por Gerencia – Edificio Corporativo
- **Trimestral:**
  6. Líder destacado del 1er y 2º trimestre
- **Anual:**
  7. Líder destacado por Evaluación Ascendente
  8. Trayectoria 10, 20, 30 y 40 años
  9. Espíritu Rotter & Krauss
  10. Mejor Líder del Año
  11. Tienda Destacada del Año
  12. Colaborador/a Destacado/a de Laboratorio del Año
  13. Laboratorio del Año
  14. Colaborador/a Destacado/a de Logística del Año
  15. Asesor/a Destacado/a del Año
  16. Colaborador/a Destacado/a del Año – Edificio Corporativo
  17. Equipo ASG



## Cultura de seguridad

El primer paso para hacer bien nuestro trabajo, es sentirnos seguros

Quando todos sabemos cómo actuar, nos cuidamos mejor y damos contención a quienes más lo necesitan.

En Rotter & Krauss, la seguridad es parte esencial de nuestra forma de trabajar. Contamos con instalaciones seguras y con un equipo dedicado exclusivamente a la Prevención de Riesgos y Seguridad.

### Acciones destacadas:

- Capacitaciones en RCP y primeros auxilios
- Entrenamientos con realidad virtual para el uso de extintores
- Simulacros de emergencia con roles definidos
- Planes de evacuación claros en cada tienda y oficina



## Gestión del desempeño

Crece con retroalimentación, avanza con confianza

En Rotter & Krauss creemos que el crecimiento profesional parte del diálogo constante. Por eso, fomentamos una cultura de feedback donde nuestros líderes se reúnen periódicamente con sus equipos para revisar avances, reconocer logros y abrir espacios de mejora.

Contamos con una **Evaluación Integral** que incluye:

- **Evaluación Ascendente:** colaboradores evalúan a sus líderes.

- **Evaluación Descendente:** líderes evalúan a sus equipos.
- **Autoevaluación:** cada persona reflexiona sobre su propio desempeño.

Esta mirada 360° nos ayuda a seguir creciendo como profesionales y como personas, en un ambiente donde la mejora continua es parte de nuestra cultura.



| Inducción nuevos ingresos



## Calidad de vida

Porque ser un buen lugar para trabajar no es casualidad

Más que beneficios, buscamos generar experiencias que permitan a cada persona disfrutar de un mejor equilibrio entre la vida personal y el trabajo

A través de nuestro Departamento de Calidad de Vida, impulsamos beneficios y actividades que promueven el bienestar de todos los colaboradores.

Algunos de los beneficios que ofrecemos:

- **Tarde libre por cumpleaños de colaborador, cada hijo y sus padres**
- **Convenios en salud mental, dental y general**
- **Seguro complementario de salud**
- **Acceso a Caja Los Andes y Probenefit**
- **Actividades recreativas durante el año**
- **Permisos especiales para momentos importantes de la vida familiar**



## Compromiso con proveedores responsables

Nuestros valores también viven en nuestra red de aliados

La responsabilidad no empieza ni termina en nuestras tiendas. Es parte de toda nuestra cadena de valor

En Rotter & Krauss promovemos una red de proveedores que compartan nuestros principios. Para ello, firmamos un compromiso formal que establece buenas prácticas como requisito básico para trabajar con nosotros.

Los cuatro pilares del compromiso con proveedores:

1. **Ética e integridad:** cumplimiento total de la ley y rechazo a prácticas irregulares
2. **Transparencia financiera:** sin vínculos con lavado de dinero o delitos similares
3. **Derechos humanos y laborales:** condiciones dignas, legales y respetuosas
4. **Diversidad e inclusión:** fomento de equipos diversos e inclusivos en sus operaciones



04

**ASG:  
Ambiente,  
sociedad y  
gestión**





En 2024, no solo reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible: lo llevamos más lejos. A través de nuestro equipo ASG (Ambiente, Sociedad y Gestión), convertimos las ideas en acciones, y los compromisos en resultados concretos.



| Equipo ASG

## Un equipo transversal y ágil

El equipo ASG está conformado por colaboradores de distintas áreas de la empresa, quienes trabajan con metodologías ágiles y mirada estratégica para impulsar proyectos que promuevan la inclusión, la sostenibilidad y la gestión responsable de nuestros recursos. Este año, además, se incorporó un presupuesto específico para potenciar nuevas iniciativas.



## Participación en Expo Inclusión 2024



Por primera vez fuimos parte de la feria laboral más grande del país para personas con discapacidad. Presentamos nuestras vacantes, escuchamos nuevas historias, y reforzamos nuestro mensaje: todas las personas, sin excepción, merecen oportunidades laborales reales.

Durante los dos días que duró la feria, nuestro equipo estuvo presente para informar a los asistentes sobre las vacantes disponibles en Rotter & Krauss, destacando que todas están abiertas a personas con diferentes capacidades y que contamos con un área de formación especializada que garantiza la capacitación adecuada para que cada colaborador pueda desarrollar sus funciones de manera óptima y con confianza.

Estamos muy contentos con los resultados obtenidos en la Expo Inclusión 2024. Recibimos una gran cantidad de currículums de personas interesadas en sumarse a distintos cargos,

lo que refleja el interés y la confianza de la comunidad en nuestra propuesta inclusiva. Además, tuvimos la oportunidad de compartir en detalle las iniciativas que estamos impulsando como compañía en materia de inclusión, lideradas por nuestro Departamento de ASG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza).

Nuestra participación en este evento reafirma el compromiso de Rotter & Krauss con la construcción de un entorno laboral diverso e inclusivo, donde cada persona, independientemente de sus capacidades, pueda encontrar oportunidades reales para desarrollarse profesionalmente.



Equipo de selección

## Compromiso que se moviliza: ayuda tras el incendio de Valparaíso

En febrero de 2024, uno de los incendios más devastadores de los últimos años afectó a la Región de Valparaíso. Decenas de familias perdieron sus hogares, sus pertenencias y parte importante de sus historias. Frente a esta tragedia, nuestro equipo ASG organizó una jornada de voluntariado que movilizó a colaboradores de distintas áreas de Rotter & Krauss con un objetivo claro: estar presentes donde más se nos necesitaba.

Recolectamos y entregamos donaciones, colaboramos en la remoción de escombros y acompañamos a las familias en medio del duelo y la incertidumbre. Pero más allá de la ayuda material, lo más valioso fue el encuentro humano. Compartimos abrazos, escuchamos historias de resiliencia y fuimos testigos de una fuerza comunitaria que conmueve y enseña.

Esta acción no solo reflejó el espíritu solidario que promovemos como compañía, sino que reafirmó nuestra convicción de que las empresas tienen un rol social ineludible. Estar donde duele, tender la mano y actuar más allá del escritorio es parte de lo que entendemos como sostenibilidad.

En Rotter & Krauss no solo vemos, también respondemos. Y lo hacemos en comunidad, sabiendo que cada gesto suma. Cada persona importa. Y cada acción puede marcar una diferencia.



Equipo voluntario de Rotter & Krauss



# Salud visual como derecho

En Rotter & Krauss creemos que ver bien no debe ser un privilegio, sino un derecho. Por eso, desde 2023 impulsamos una línea de acción concreta: operativos oftalmológicos gratuitos orientados a personas que forman parte del 60% más vulnerable de la población, muchas de las cuales nunca han tenido acceso a una consulta oftalmológica profesional.

Estos operativos no solo entregan exámenes visuales sin costo, sino que también culminan con la entrega de anteojos ópticos de alta calidad, fabricados en nuestros laboratorios. En muchos casos, las personas reciben no uno, sino dos pares de anteojos —para visión de cerca y de lejos—, asegurando una mejora integral en su día a día.



Otras corporaciones que se han visto beneficiadas

Beneficiada operativo Renca





## Quilpué Febrero 2024

En respuesta al devastador incendio que afectó a la Región de Valparaíso, comenzamos el año desplegando un operativo en Quilpué. Esta jornada tuvo como objetivo entregar una herramienta esencial para retomar la vida cotidiana: la vista. Nuestro equipo de especialistas atendió a **104 personas damnificadas, de las cuales 63 eran mujeres y 38 hombres, realizando 101 exámenes visuales completos.**

Gracias a este operativo, se entregaron un total de 160 anteojos ópticos. En muchos casos, los beneficiarios recibieron dos pares: uno para visión de cerca y otro para visión de lejos, permitiéndoles recuperar su autonomía visual en todos los ámbitos de su vida diaria. La entrega fue profundamente emotiva. Ver las expresiones de quienes, por primera vez, podían distinguir con claridad su entorno, fue un recordatorio del profundo impacto que tiene nuestra labor. . Nuestro equipo atendió a 104 personas que lo habían perdido todo, ofreciéndoles una herramienta esencial para retomar sus actividades: la vista. La entrega fue profundamente emotiva. Ver las expresiones de quienes, por primera vez, podían distinguir con claridad su entorno, fue un recordatorio de por qué hacemos lo que hacemos.



Operativo oftalmológico  
Quilpué



Operativo  
oftalmológico  
Viña del Mar



## Viña del Mar Octubre 2024

En alianza con la Fundación Obispo Lira Infante —una institución dedicada a apoyar a personas, niños y niñas en situación de riesgo social— realizamos un operativo oftalmológico en Viña del Mar que se desarrolló en dos jornadas: una en agosto y otra en noviembre. En total, 55 personas fueron beneficiadas con exámenes visuales y la posterior entrega de anteojos ópticos.

Muchas de estas personas nunca habían accedido a un diagnóstico oftalmológico profesional ni habían usado anteojos en su vida. Por eso, cada entrega se convirtió en un momento especial: hubo risas, sorpresa y gratitud genuina. Estas experiencias no solo confirman el impacto social del acceso a la salud visual, sino que también fortalecen nuestro compromiso de seguir llegando a más comunidades con esta iniciativa. , llegamos a Viña del Mar para atender a personas en situación de riesgo social. **Realizamos 25 exámenes visuales y, días después, entregamos los anteojos en nuestra tienda del Espacio Urbano Viña del Mar.**

Muchas de las personas beneficiadas nunca habían usado anteojos. Las risas, las sorpresas y las lágrimas de gratitud hicieron de esa jornada un momento inolvidable para todos.



## Renca Diciembre 2024

Para cerrar el año, colaboramos con la Fundación Cristo Vive en su policlínico de Renca, atendiendo a personas en situación de alta vulnerabilidad, todas pertenecientes al 40% del Registro Social de Hogares (RSH). En esta jornada realizada en noviembre, nuestro equipo oftalmológico realizó exámenes visuales completos y entregó un total de **135 anteojos ópticos a 77 personas beneficiadas —59 mujeres y 18 hombres—, muchas de las cuales recibieron dos pares de lentes: uno para visión cercana y otro para visión lejana.**

La emoción de quienes recibieron sus lentes fue un testimonio vivo del valor que tiene este tipo de intervención. En muchos casos, estos anteojos no solo mejoraron su capacidad visual, sino también su calidad de vida y su posibilidad de insertarse mejor en su entorno social y laboral.

A lo largo de 2024, estos tres operativos transformaron la vida de decenas de personas. Detrás de cada entrega hay una historia que cambia. Porque ver bien no es solo una cuestión óptica: es autonomía, es dignidad, es posibilidad. En Rotter & Krauss seguiremos ampliando esta iniciativa, convencidos de que una mejor salud visual puede transformar realidades. en su policlínico de Renca. Realizamos un operativo completo: diagnóstico, receta y entrega posterior de anteojos a personas de alta vulnerabilidad. La emoción de quienes recibieron sus lentes fue un testimonio vivo del valor que tiene este tipo de intervención.



Operativo oftalmológico Renca

# Comunicación que transforma

Informar, educar y movilizar desde la sostenibilidad

Durante 2024, implementamos un Plan de Comunicación ASG a nivel compañía con el objetivo de acercar los temas de sostenibilidad a todos los colaboradores de Rotter & Krauss. Queríamos no solo informar, sino también generar conciencia, aprendizaje y participación activa en torno

a los ejes que definen nuestro compromiso ambiental, social y de gobernanza.

Para ello, desarrollamos múltiples recursos que nos permitieron conectar de manera efectiva con los equipos, respetando los distintos formatos, ritmos y necesidades de cada área.



## Un enfoque temático mes a mes

Para organizar los contenidos y darles profundidad, definimos un tema central para cada mes. Así abordamos conceptos fundamentales como:

- **Inclusión y diversidad**
- **Buenas prácticas**
- **Reciclaje**
- **Logros en sostenibilidad**

- **Medioambiente**
- **Cultura organizacional**
- **Solidaridad**
- **Gestión de recursos**

Esta estructura temática permitió profundizar en cada uno de estos ámbitos con información concreta, herramientas prácticas y ejemplos reales.



## Boletines mensuales y datos que hacen sentido

Elaboramos boletines mensuales especialmente diseñados para tiendas, en los que entregamos información clara, útil y vinculada a la realidad de nuestros equipos. Por ejemplo, en el mes del reciclaje compartimos cifras sobre cuánto

hemos reciclado como compañía, cómo lo hemos hecho, y a qué equivale ese esfuerzo en términos concretos. Esta información no solo informa: inspira y moviliza.



## Cápsulas audiovisuales: ver, escuchar y sentir

Complementamos los boletines con cápsulas audiovisuales que permiten transmitir los mensajes de forma más cercana. A través de imágenes, datos y relatos, buscamos que cada

colaborador pudiera conectarse emocionalmente con lo que estamos haciendo como empresa en materia de sostenibilidad.





## Focus Groups: escuchar para seguir mejorando

De la mano de nuestros Gerentes Regionales y Supervisores de Tienda, invitamos a colaboradores de distintas regiones —asesores y jefes de local— a participar en Focus Groups semanales. Con grupos reducidos de alrededor de seis personas, estas instancias permitieron generar conversaciones abiertas, resolver dudas y recoger opiniones valiosas sobre nuestras iniciativas ASG y posibles proyectos futuros.

Estas sesiones fueron muy bien valoradas, ya que significaban tiempo exclusivo dedicado a enseñar, dialogar y aprender en conjunto. Además, surgieron ideas potentes desde la experiencia directa de los equipos en tienda, especialmente sobre lo que buscan y valoran nuestros clientes en sostenibilidad.



## Una cultura que se construye todos los días

Este plan de comunicación ha sido una herramienta clave para integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestra cultura. Nos permite tomar decisiones más conscientes, adoptar prácticas

responsables y, sobre todo, movilizar a nuestro equipo hacia un propósito común: construir un mundo mejor desde donde estamos, con lo que hacemos, cada día.

**Creemos en una sostenibilidad que se vive, se aprende y se comparte. Porque los cambios verdaderos empiezan por las personas.**



## Embajadores ASG: personas que inspiran a otras

Para evaluar el impacto del plan y fomentar la participación activa, creamos la Campaña de Embajadores ASG. Cada mes destacamos a colaboradores de distintas áreas que aportaron desde su rol al cuidado del entorno: ya sea participando en trivias, aplicando prácticas sostenibles en su rutina o ayudando a difundir el mensaje en sus equipos. Estos embajadores no solo fueron reconocidos: se transformaron en referentes dentro de la organización, educando y motivando a otros para seguir el mismo camino.

Cristóbal Duarte, Asesor óptico local Espacio Urbano Viña del Mar.



**Me siento profundamente agradecida por haber sido seleccionada. Para nosotros como compañía, es fundamental asumir un compromiso real con la reducción del impacto ambiental. Cada una de las acciones que tomamos hoy es clave para proteger el mundo que heredarán las futuras generaciones.”**

**Maricruz Prieto**  
Asesor Óptico local Coronel.



Alonso Zavala, Técnico de laboratorio.





Visita a tienda Rotter & Krauss Costanera Center



## Ruta ASG

Llevar la sostenibilidad a cada tienda, en persona y con propósito

**Queremos que cada colaborador se sienta protagonista, que entienda el porqué de nuestras acciones y el valor de hacer las cosas con propósito.**

Con el objetivo de que todas las personas que forman parte de Rotter & Krauss conozcan de primera fuente nuestras iniciativas de sostenibilidad, durante 2024 desarrollamos la Ruta ASG, una instancia presencial que recorrió todas las tiendas de la Región Metropolitana.

Esta ruta fue diseñada para acercar los temas de Ambiente, Sociedad y Gobernanza a nuestros equipos, compartir información relevante, escuchar sus inquietudes y motivarlos a sumarse activamente a esta cultura de conciencia y acción. Más que una charla informativa, la Ruta ASG fue una invitación a sentirse parte de un cambio colectivo, donde cada gesto cuenta y cada colaborador puede ser agente de impacto desde su lugar.



## Voceros ASG: liderazgo desde la convicción

Contamos además con tres Voceros ASG, colaboradores de áreas administrativas que asumieron un rol estratégico en la difusión de contenidos ASG dentro de sus equipos. A través de presentaciones, espacios de aprendizaje y conversaciones guiadas, ayudaron a bajar los conceptos a la realidad cotidiana, promoviendo una cultura de conciencia y acción.



## Próximo destino: regiones

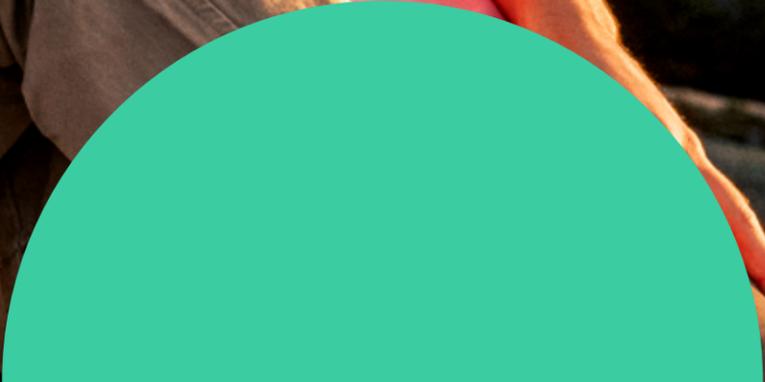
La siguiente etapa de esta iniciativa contempla llevar la Ruta ASG a nuestras tiendas en regiones, para continuar fortaleciendo el vínculo directo con los equipos a lo largo del país. Vamos a seguir escuchando, respondiendo preguntas, compartiendo aprendizajes y sembrando una cultura de sostenibilidad que no tenga fronteras dentro de la compañía. a sentirse parte de un cambio colectivo, donde cada gesto cuenta y cada colaborador puede ser agente de impacto desde su lugar.





**05**

# Sustenta- bilidad





## Cuidar el entorno también es parte de vivir plenamente

**La sustentabilidad no es solo un área: es una forma de mirar el presente y proyectar el futuro, juntos.**

Como siempre decimos, la frase “vivir la vida sin perdernos de nada” perdería todo sentido si no nos hacemos responsables del entorno que habitamos. En Rotter & Krauss, entendemos que no hay bienestar posible si no cuidamos también el planeta y sus recursos. Por eso, asumimos un compromiso real con la sustentabilidad, trabajando día a día para reducir nuestro impacto ambiental y construir una cultura más consciente dentro de la compañía. Estamos desarrollando alianzas con distintas organizaciones que nos permiten tomar medidas concretas y avanzar en acciones con impacto. Pero no basta con actuar: también queremos entender, aprender y compartir. Por eso realizamos capacitaciones a nuestros colaboradores, buscando que cada persona en la empresa comprenda el valor de estas iniciativas y pueda contribuir activamente a los objetivos que nos hemos trazado.

# Nuestras alianzas



## Bravo Energy

Gracias a nuestra alianza para el tratamiento ecológico de los residuos generados en el laboratorio, en 2024 **logramos gestionar de manera responsable 111,72 toneladas de residuos** que

se producen del tallado de los cristales (plástico) y eso lo transforman en combustible alternativo sólido (CAS) que se utiliza como combustible para la industria naviera y del cemento. Además se

genera un líquido que resulta del corte de los cristales ópticos, este se vierte en piscinas decantadoras para su tratamiento correspondiente.



## IMEKO: Transformar incluso los residuos más pequeños también suma

Sabemos que dejar de fumar no es fácil. Pero mientras ese cambio ocurre, también podemos hacer algo positivo con sus residuos.

recolección y reciclaje de colillas de cigarro, uno de los desechos más comunes y contaminantes.

nuestro edificio corporativo. Allí, quienes fuman pueden depositar sus colillas de forma responsable. Luego, IMEKO las recolecta y les da una nueva vida, transformándolas en productos reciclados. Una acción simple, pero con un impacto real.

Por eso, en Rotter & Krauss nos aliamos con IMEKO, una organización dedicada a la

Gracias a esta alianza, instalamos cuatro ceniceros ecológicos en las zonas habilitadas para fumadores de



## Fundación Reforestemos: Un árbol a la vez, construimos un futuro más verde

Desde marzo de 2021, en Rotter & Krauss somos parte del trabajo que realiza Fundación Reforestemos, una alianza que nos permite invitar a nuestros clientes y colaboradores a ser protagonistas de la sustentabilidad. Cada vez que se vende un par de anteojos ópticos, ofrecemos la opción de donar un árbol, lo que además se traduce en un descuento para la compra. Ese árbol queda a nombre del cliente, quien puede conocer el lugar exacto donde ha sido plantado. Es una forma concreta de generar impacto positivo desde una acción cotidiana.

Hasta diciembre de 2024, gracias a esta iniciativa colectiva, hemos logrado donar 149.190 árboles, que hoy forman parte de la reforestación de zonas afectadas por incendios u otras amenazas en distintas regiones del país.

**Nos llena de orgullo seguir avanzando en este proyecto, que crece con el compromiso de todos y que refleja lo que somos: una empresa que quiere dejar una huella positiva, también en la tierra que compartimos.**



## Rembre: Darle una segunda vida a los materiales también es parte de nuestro compromiso

Desde hace ya varios años, en Rotter & Krauss trabajamos junto a Rembre, una organización especializada en la recolección y gestión de residuos reciclables. Esta alianza, que comenzó en febrero de 2022, ha sido clave para darle una segunda vida a materiales que antes se descartaban.

Gracias a su labor, recolectamos y reciclamos de forma sistemática elementos como plástico, latas, cartón, papel, tapas y vidrio, transformando lo que antes era residuo en recursos con valor.

A continuación, compartimos los datos correspondientes a 2024, que reflejan el impacto

concreto de esta colaboración y el compromiso de toda la compañía con un futuro más sostenible.

Material	Cantidad [kg]
Cartón	17.880
Metal	46
No Reciclable	181
Papel	766
Plástico	2.140
Vidrio	74
<b>Total general</b>	<b>21.087</b>

**149.190**  
Árboles plantados hasta diciembre 2024.

Esto equivale a:

- 93 hectáreas reforestadas
- Casi 1 millón de m<sup>2</sup>
- 127 canchas de fútbol
- 25% del tamaño de Central Park en Nueva York
- 5,4 veces el Parque Forestal de Santiago

ASG



## Otras iniciativas recientes

Sustentabilidad que se vive desde lo cotidiano

En Rotter & Krauss entendemos que cada acción cuenta cuando se trata de cuidar el planeta. Por eso, más allá de nuestras alianzas estratégicas, impulsamos una serie de iniciativas propias que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad en cada detalle.



### Kalani: anteojos con conciencia

En 2023 dimos un paso importante al lanzar Kalani, nuestra marca exclusiva de anteojos fabricados con plástico reciclado. Esta iniciativa no sólo transformó el diseño y los materiales, sino también la forma en que entendemos el consumo responsable.

Además, extendimos este enfoque a los paños de limpieza y estuches, elaborados a partir de botellas plásticas reutilizadas. Un esfuerzo por pensar la sustentabilidad de forma integral.

En 2024, presentamos con orgullo la segunda colección: Kalani Ocean, fabricada con redes de pesca recuperadas del mar, una de las principales amenazas para la vida marina. Esta colección no solo reduce la contaminación en los océanos, sino que también promueve la economía circular y la reutilización de residuos altamente contaminantes.

Kalani ha sido una oportunidad para aprender en terreno cómo unir diseño, calidad y conciencia ambiental en un solo producto.



**Kalani**  
Sustainable Eyewear



### Movilidad sostenible: menos emisiones, más compromiso

Hace más de un año incorporamos camionetas eléctricas para el despacho a tiendas, logrando una reducción mensual de 195.640 gramos de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a 2,4 toneladas métricas anuales, similar al volumen de una piscina olímpica.

En 2024, sumamos una nueva camioneta con tecnología Euro 6, una de las más exigentes en términos de eficiencia y reducción de emisiones, destinada a cubrir la ruta hacia Viña del Mar.

Este avance reafirma nuestro compromiso con una logística responsable y nos impulsa a seguir explorando nuevas formas de reducir nuestra huella de carbono.



## 197.475

gramos menos de CO<sub>2</sub> al mes, algo así como unas 2.4 toneladas anuales ahorradas.

### Bolsas compostables: una decisión que marca la diferencia

Desde 2021, todas nuestras tiendas operan exclusivamente con bolsas ecológicas y biodegradables, fabricadas con materiales 100% compostables que pueden ser usados como abono natural para la tierra.

En 2024 dimos un paso más, incorporando también bolsas compostables para uso interno en nuestras operaciones. Un cambio que refuerza nuestra coherencia y compromiso con la reducción del plástico, desde la entrega de productos hasta los procesos logísticos.



## 100% compostables

desde 2021 trabajamos solo con bolsas biodegradables en todos nuestros productos.



### BioRecarga: limpieza responsable

Llevamos más de un año utilizando exclusivamente productos de limpieza de la marca BioRecarga en nuestro edificio corporativo. Estos productos son biodegradables, libres de químicos agresivos y respetuosos con el medioambiente.

La experiencia ha sido muy positiva: hemos comprobado que es posible mantener los más altos estándares de limpieza, mientras avanzamos hacia una operación más sustentable.



### No + Pilas a la basura

En octubre de 2024, lanzamos la campaña No + Pilas a la Basura, enfocada en el reciclaje de pilas de audífonos, residuos altamente contaminantes que muchas veces terminan en la basura común.

Instalamos contenedores especiales en nuestras tiendas que ofrecen servicio de examen auditivo, para que los clientes puedan depositar allí sus pilas vencidas. Nuestro equipo de Logística se encarga de su recolección y traslado al edificio corporativo, desde donde son entregadas a **BRAVO ENERGY**, empresa especializada en su tratamiento.

Esta acción busca evitar que metales pesados como mercurio, cadmio o plomo lleguen al suelo, el agua o el aire. Queremos extender pronto esta campaña a todo tipo de pilas, reforzando nuestra cultura de reciclaje y responsabilidad ambiental.



## 5,43 kg

de pilas botón zinc-aire logramos reciclar.

Esto evito que se contaminaran entre 1,1 a 2,1 millones de litros de agua, el equivalente al consumo de agua potable de mas de 7 mil personas.

Esta acción redujo entre 1,65 y 3,26 kg de emisiones de CO<sub>2</sub>, lo que se traduce en un aviaje de 27 kilometros en auto.

Rotter  Krauss

## Seguimos sumando...

Nuestro compromiso con la sustentabilidad no se detiene. Seguimos explorando alianzas, mejorando procesos y desarrollando productos que nos permitan cuidar el entorno desde todos los ángulos.

Queremos ser un referente en acciones concretas y sostenibles, e inspirar a nuestros clientes, proveedores y otras empresas a sumarse al desafío de construir un futuro más consciente y respetuoso con el planeta.



Rotter&Krauss

**Razón social**

Ópticas Rotter y Krauss Limitada

**Nombre de fantasía**

Rotter&Krauss

**RUT**

76.025.494-0

**Domicilio legal**

Av. del Parque N°4160,  
Huechuraba

**Dirección edificio corporativo**

Av. del Parque N°4160,  
Huechuraba

**Representante legal**

Álvaro Vieira

**Sitio web**

[www.ryk.cl](http://www.ryk.cl)

**Redacción de contenidos**

Gabriel Jefferies

**Diseño y diagramación**

Claudia Toledo

**Imágenes**

Archivo Rotter&Krauss  
Shutterstock

**Encargados del Reporte**

Equipo ASG, Rotter&Krauss